

CÓDIGO DO PROJETO

POSEUR-03-1911-FC-000015

REGIÃO DE INTERVENÇÃO

Norte, Centro, Área Metropolitana de Lisboa, Alentejo e Algarve.

ENTIDADES BENEFICIÁRIAS

Algar	8.62%
Amarsul	8.48%
Ersuc	11.71%
Resiestrela	4.28%
Resinorte	4.28%
Resulima	4.99%
Suldouro	5.33%
Valnor	4.87%
Valorlis	5.11%
Valorminho	2.60%
Valorsul	31.98%
Total	100.00%

DATA DE APROVAÇÃO

30-10-2017

DATA DE INÍCIO

01-07-2016

DATA DE CONCLUSÃO

31-05-2020

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

2.616.493,51€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA

Fundo de Coesão - 2.224.019,48€

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

Comunicação Ambiental Estratégica com vista à valorização de resíduos urbanos

OBJETIVOS PRINCIPAIS

No que se refere aos objetivos, a presente operação pretende sensibilizar e educar os diferentes públicos-alvo para a importância nacional de cumprimento das metas comunitárias com especial enfoque para a meta de retoma de recolha seletiva e para a meta de preparação para reutilização e reciclagem, constantes no PERSU2020, nomeadamente através:

- Da prevenção da produção e perigosidade dos RU (resíduos urbanos);
- Do aumento da preparação para reutilização, da reciclagem e da qualidade dos recicláveis;
- Do aumento da quantidade e qualidade de materiais retomados e valorizados;
- Do aumento da quantidade e melhoria da qualidade dos RUB recolhidos seletivamente.

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS

Com a implementação da presente operação a VALORSUL enquanto líder de uma Parceria constituída com a ALGAR, AMARSUL, ERSUC, RESIESTRELA, RESINORTE, RESULIMA, SULDOURO, VALNOR, VALORLIS e VALORMINHO, pretende contribuir significativamente para o aumento da preparação para reutilização da reciclagem e da qualidade dos recicláveis através do aumento da quantidade e qualidade dos materiais recolhidos e para o aumento da quantidade e melhoria da qualidade dos RUB recolhidos seletivamente, nomeadamente através da realização das seguintes ações de sensibilização e educação:

- I. **PROGRAMA ECOVALOR:** Consiste em diversas ações de sensibilização a realizar por equipas especialistas nas várias escolas do país, incluindo a distribuição de materiais Informativos e de sensibilização (cartazes, magnéticos e autocolantes), bem como suportes para sacos para recolha dos resíduos valorizáveis que resultam da Implementação da campanha.

Para mais informações: [Consulte aqui](#)



- II. **COMÉRCIO A RECICLAR:** Consiste na intervenção de equipas permanentes de contacto junto do alvo comércio e serviços (hotéis, restaurantes, cafés, lojas), e inclui a distribuição de materiais informativos e de sensibilização.

Para mais informações: [Consulte aqui](#)



- III. **ECOEVENTOS :** Consiste na intervenção de equipas especializadas de sensibilização e educação com vista ao aumento da reciclagem em grandes e pequenos eventos, eventos desportivos locais e corridas e maratonas, e inclui o fornecimento de suportes para sacos e estruturas de recolha de resíduos valorizáveis.

Para mais informações: [Consulte aqui](#)



- IV. **CAMPANHA de sensibilização e comunicação ao nível nacional** (filmes para TV, spots de rádio, conteúdo e suporte para webpages e redes sociais, anúncios de imprensa e, pelo menos um suporte pedagógico de produção massiva) que exponencie os resultados das ações anteriormente referidas.